

Trotec präsentiert neuen Markenauftritt

Das neue visuelle Erscheinungsbild zeigt, dass sich der Innovationsführer auf die Zukunft einstellt.

Wels, Juni 2020. Trotec Laser, der oberösterreichische Hersteller von Lasersystemen präsentiert ein neues visuelles Erscheinungsbild. Diese Veränderung betrifft auch das Logo. Alle Kommunikationsmittel, die Onlineauftritte, sämtliche Werbemittel und Drucksorten erstrahlen in neuem Glanz.

Visuelles Erscheinungsbild unterstreicht Technologieführerschaft

„Unser gesamter visueller Auftritt unterstützt die Kommunikation unserer Werte, unserer Identität. Für Trotec heißt das konkret, unser Logo soll unser Tun als Innovationsführer unterstreichen,“ erläutert Dr. Andreas Penz, Geschäftsführer der Trotec Laser GmbH. Er selbst hat den ersten Trotec Laser entwickelt und gebaut und begleitet auch den Markenauftritt nun schon seit fast 25 Jahren. Der Laserhersteller befindet sich mitten im digitalen Wandel, treibt diesen aktiv im Unternehmen voran. So war es eine logische Konsequenz, dass diese Veränderungen nun auch nach außen sichtbar werden. „Lasermaschinen sind in Zukunft volldigitalisiert. Das Team arbeitet im Moment intensiv an einer neuen Softwaregeneration. Dieses Selbstverständnis zeigen wir nun auch in der externen Kommunikation.“, skizziert Penz die Strategie des Unternehmens und damit verbunden den Stellenwert der Digitalisierung als einen der drei neuen Kernwerte.

Setting new Standards mit überlegter Feinjustage

Der Markenauftritt, den man auch als visuelle Begleitmusik für eine gemeinsame Denkart bezeichnen kann, zeigt sich mit überlegter Feinjustage in den wichtigsten Elementen. „Setting New Standards“ – schon seit langem der Markenclaim der Firma Trotec – ist nach wie vor der „Purpose“, die Bestimmung des Unternehmens, und oberste Prämisse des internationalen Teams mit Hauptsitz in Wels. Der Claim bleibt als typografisches Element in allen Kanälen sichtbar. Begleitet wird es von einem strukturgebenden Laserfragment. Klar, präzise und kraftvoll. Der Buchstabe „E“ im Trotec Logo wirkt nun moderner und verbildlicht die Präzision und Schnelligkeit des Lasers. Gleichzeitig sorgt es für eine bessere Lesbarkeit.



Die Farbwelt von Trotec bleibt elegant. Mit viel Weiß, dem gezielten Einsatz der Logofarbe Rot und einem zusätzlichen Blauton ist die Farbpalette klar und übersichtlich. Das Trotec Rot wird zur Differenzierung, Aktivierung und Emotionalisierung der Marke verwendet. Der rote Laserkopf steht für durchdachte Ingenieurleistung und maximalen Kundennutzen.

Die Typografie wird ebenfalls geändert. Bei der Wahl der neuen Schrift Source Sans Pro Light stand beste Lesbarkeit und Funktionalität in allen Medien im Mittelpunkt.

Zentrale Markenwerte: Innovation, Partnerschaft mit dem Kunden, Digitalisierung



„Wenn man die Marke Trotec mit einem Wort beschreiben soll, so ist das für mich ganz klar Innovation. Daran arbeiten wir jeden Tag.“, so Dr. Andreas Penz. In den kommenden Jahren möchten sich die Laserspezialisten noch mehr auf ihre drei Kernwerte fokussieren. Innovation, Digitalisierung sowie Partnerschaft mit den Kunden sind hier die Säulen der Strategie. Die Umsetzung der Mission „erstklassige Lasersysteme, die die Kunden profitabler machen“ zu entwickeln bestimmt das Tun der Mannschaft. Die starke Partnerschaft mit den Kunden – das Begleiten dieser bei Ihrer Geschäftsentwicklung – zeigt sich in der neuen Bildwelt von Trotec jetzt auf den ersten Blick.

Über Trotec

Trotec ist ein international führender Hersteller von Lasermaschinen. Erstklassige Laserlösungen zum Gravieren, Schneiden und Markieren, ein breites Angebot an Gravurmaterialien sowie unübertroffene Serviceleistungen haben Trotec zum Technologieführer der Branche gemacht. Trotec wurde 1997 aus einem Forschungszweig von Trodat – dem weltgrößten Hersteller von Stempeln – gegründet und setzt seitdem neue Standards im Bereich der Lasertechnologie. Mit klarem Fokus auf die Profitabilität seiner Kunden, orientiert sich Trotec konsequent an den Bedürfnissen der Laseranwender. Die Außendienstmitarbeiter werden von der hauseigenen Akademie qualifiziert und kontinuierlich geschult. Mit 17 Vertriebsniederlassungen ist Trotec international tätig. 2019 erzielte der oberösterreichische Laserhersteller über 140 Mio. Euro Umsatz. Die Lösungen von Trotec sind derzeit in über 90 Ländern weltweit im Einsatz.

Bildmaterial

Druckfähiges Bildmaterial stellen wir Ihnen auf Anfrage gerne zur Verfügung. Vorschau:

	<p>Das neue Trotec Logo (Quelle: Trotec)</p>
	<p>Die Trotec Bildwelt: Der Kunde im Mittelpunkt (Quelle: Trotec)</p>
	<p>CEO Dr. Andreas Penz (Quelle: Trotec)</p>

Kontakt für weitere Informationen:

Manuela Niederhuber

Mail: manuela.niederhuber@troteclaser.com

Telefon: +43 7242 239 7149

SETTING NEW
STANDARDS